

2015年6月22日

株式会社 fonfun

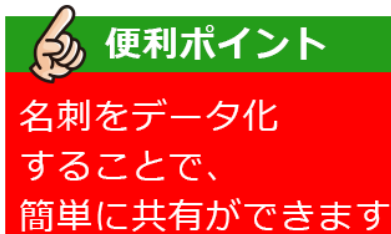
(東京証券取引所 JASDAQ 市場:2323)

fonfun、ティーアンドアイで導入されている名刺管理サービス「リモート名刺 BizCompass」の事例を公開

株式会社 fonfun（読み：フォンファン、所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：林和之）は、同社が販売する名刺管理サービス「リモート名刺 BizCompass」が、株式会社ティーアンドアイ（所在地：東京都墨田区、代表取締役社長：田中正男）に導入され、顧客管理に活用されている事例を発表しました。

株式会社ティーアンドアイでは、以前は名刺管理を個人にまかせていましたが、情報共有が円滑に行えず困る場面が多々ありました。お客様からご連絡がきた際に顧客情報を調べていますが、顧客リストに載っていないお客様だと、誰が担当者だったのかすぐにわからないということもありました。

「リモート名刺 BizCompass」導入後は、全社で名刺情報の共有をしたことにより、お客様対応もスムーズになりました。社員が誰と名刺交換をしているかがデータですぐにわかるので、お客様をお待たせすることなく担当者に電話をつなぐことができるようになりました。



便利ポイント

名刺をデータ化することで、簡単に共有ができます



名刺データは「会社名」「部署名」「役職」「氏名」「氏名カナ」「住所」から検索できます。
名刺情報の共有で業務効率がアップ！

「リモート名刺 BizCompass」で名刺管理するようになってから、見込み客が埋もれることもなくなりました。また、担当者が退職しても、管理していた名刺のデータが残るので大変助かっています。価格が安く簡単に導入できる点も、導入の決め手となりました。

【株式会社ティーアンドアイ リモート名刺 BizCompass 導入事例】

URL: <http://www.ff-meishi.jp/example04.html>

■「リモート名刺 BizCompass」

個人向け名刺管理の気軽さと、ビジネス向け名刺管理サービスの必要部分を兼ね備えたクラウド名刺管理サービス。専門のオペレーターによる、手書きメモを含めた高精度なデータ化が特徴。名刺を「資産」として一括管理し、あらゆるビジネスシーンにおいてご活用いただけます。料金：初期費用 48,000 円＋月額利用料 5,000 円（1～5 名様利用）～。データ化費用 30 円/枚。URL：<http://www.ff-meishi.jp/>



■株式会社ティーアンドアイ

新車・中古車を問わず軽自動車からトラック、バスまで様々な車を取り扱っています。売買から修理、輸出、ロードサービスまで車のことなら幅広く対応し、個人のお客様から法人のお客様まで、厚い信頼を得ています。

- ・所在地：東京都墨田区
- ・従業員数：26 名
- ・事業内容：各メーカー新車・中古車の販売・買取・輸出・钣金・修理・レンタル。各種保険の取り扱い。事故車・不動車等のレッカー事業。中古パーツの販売。オートバイの販売・買取など。
- ・URL：<http://www.carsales.jp/>

■株式会社 fonfun ■

所在地：東京都渋谷区笹塚二丁目 1 番 6 号
代表者：代表取締役社長 林和之
URL：<http://www.fonfun.co.jp/>

株式会社 fonfun は、モバイル端末を活用し世の中をもっと「便利」に「楽しく」をコンセプトに、時代と顧客のニーズにマッチしたサービスを開発・提供しております。
会社のメールをモバイル端末から安心安全に利用できる「[リモートメール](#)」は 1999 年にサービスを開始し、現在も個人・法人の多くの方々にご利用いただいております。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】
株式会社 fonfun サービス推進部 営業課
TEL:03-5365-1511 FAX:03-5365-1512 Email:pr@fonfun.co.jp